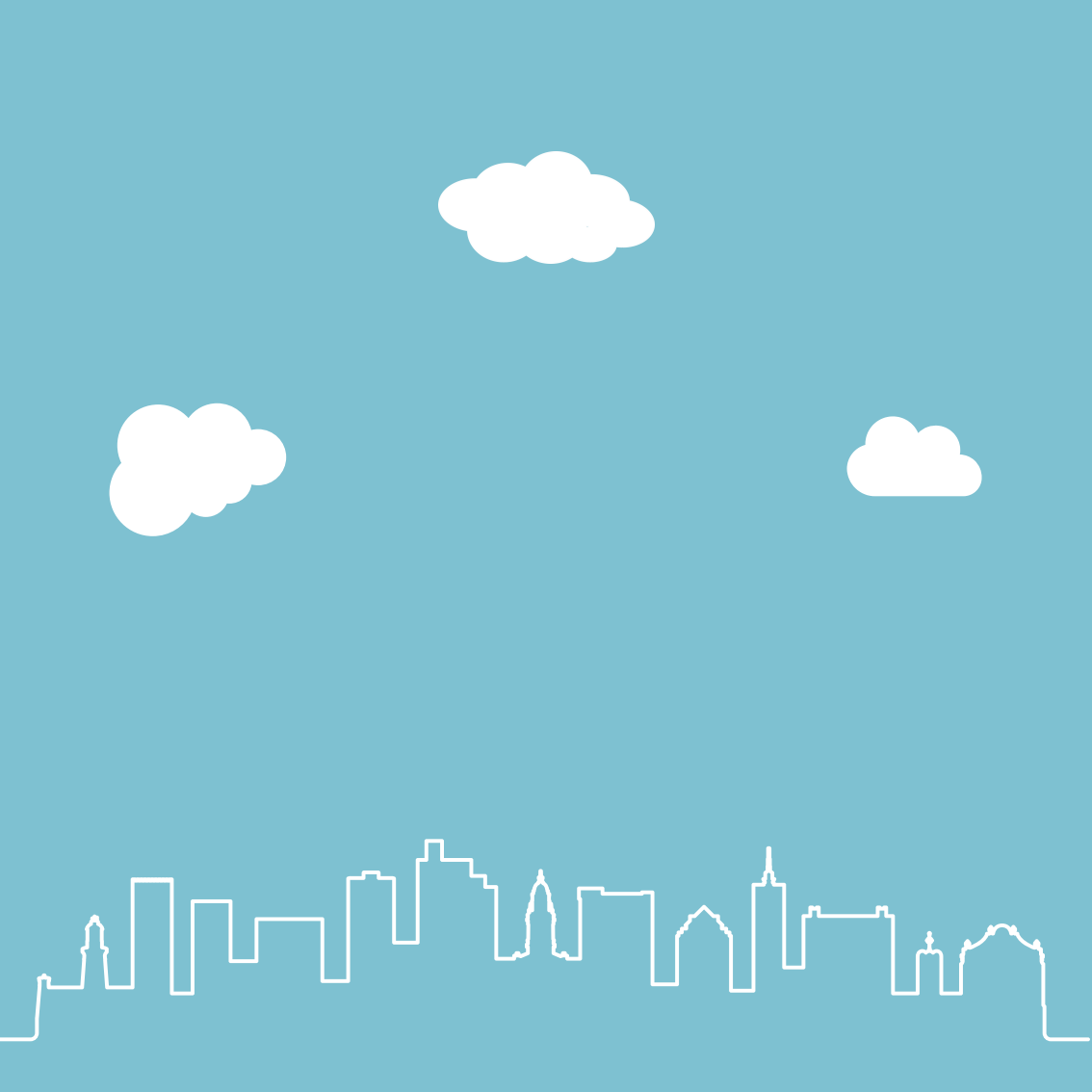


MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS para el comercio





¿Qué es la responsabilidad social?

La **responsabilidad social** es la conciencia sobre el impacto que **nuestras acciones** tendrán en la sociedad del futuro, promoviendo un desarrollo sostenible.

Para lograr un **desarrollo sostenible** debemos tener en cuenta 3 ejes de actuación:

económico **social** **ambiental**

Esta **guía** pretende ser un documento **práctico y sencillo**, donde pymes o pequeños comercios de Godelleta se impliquen en la contribución al entorno y al desarrollo sostenible, mejorando su forma de trabajar.





VERTIENTE
ECONÓMICA

vertiente económica

Crecimiento de la economía local

1

Mantenimiento de puestos de trabajo dignos y en condiciones de salario y salubridad apropiados

2

Planes internos de igualdad y no discriminación

3

Mejora en la imagen del comercio

4

Formación y capacitación de los trabajadores/as para su desarrollo laboral

5

Conciliación familiar y buen ambiente laboral

6

Fidelización de clientes





VERTIENTE
SOCIAL

vertiente social

Ayuda a la inclusión social

1

El comercio local es un **punto de encuentro y de relación** entre personas

2

Sirven de **ejemplo y sensibilización** hacia el resto de la sociedad

3

El comercio local sostenible **promueve diferentes estilos de vida sostenibles**

Compras de productos de proximidad, compras de productos ecológicos, etc

4

Crea **sinergias** entre distintos **grupos de interés**

Clientes, proveedores, Administración...

5

Los comercios comprometidos con la sostenibilidad, **promueven la mejora continua**

6

Compromiso con acciones sociales que tengan lugar en el municipio

Apoyo a ONG's, participación de actos culturales, donación de productos...

7

Dinamización de los barrios donde se desarrolla el comercio local





VERTIENTE
AMBIENTAL

vertiente ambiental

Protege el entorno

1

Mejoras en la eficiencia energética y de consumo de agua.
Adquisición de equipamiento comercial de bajo consumo

2

Adquisición de productos locales de proximidad o respetuosos con el medio ambiente

3

Ambiente que contribuyen a disminuir la huella de carbono.
Uso y promoción del ecoetiquetado

4

Exigencias ambientales y de calidad a sus proveedores

5

Contribución a una economía circular en el municipio

6

Prevención y reducción en la generación de residuos, y reciclaje de los residuos generados

7

Prevención en el uso de embalajes y plásticos que no sean estrictamente necesarios





SI QUIERES
APARECER EN
LA WEB
PONTE EN
CONTACTO CON
NOSOTROS/AS

contacto

 www.godelletaconnectacontigo.es